

17.10.2018

14.00 STGU – Lena Pianowska, Lena Mitkova

Projektowanie jako proces między agencją a klientem.

Zapraszamy do rozmowy o tym, czym jest identyfikacja wizualna i jak branding wpływa na nasz biznes. Spotkanie poprowadzą czynne projektantki, członkinie zarządu Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, na co dzień pracujące z klientami komercyjnymi. Poruszymy aspekty praktyczne, kwestie opłacalności oraz fakty i mity dotyczące inwestowania w BRANDING. Opowiemy z kim współpracować, a kogo się wystrzegać oraz gdzie szukać dobrych wykonawców. Będzie szczerze!

18.10.2018

11.00 Studio This – Jarosław Grzesica

Strategia w procesie wzorniczym na przykładach sukcesu produktów FMCG

- wkład strategiczny w budowaniu marki i produktu,
- rola badań w weryfikacji procesu wzorniczego,
- opis procesu wzorniczego w firmie wzorniczej THIS,
- elementy sztuki komercjalizacji nowego produktu na przykładzie sukcesów firmy Medisept z dezynfekcją premium w sieci Rossmann, dopasowanie opakowań do potrzeb konsumenta na przykładzie sukcesu nowej butelki piwa „Łomża”,
- odpowiedź na pytanie jak finansować procesy wzornicze w kreacji produktu ze środków europejskich?

19.10.2018

11.00 BNA – Wojciech Mierowski

Branding, ale o co chodzi? Jak nie wiesz o co chodzi, to chodzi o (duże) pieniądze.

Witamy w świecie marek, jutro to dziś. Anatomia brandingu. Co naprawdę działa?
Skalowalność biznesu a fenomen marki, bycie sprawnym producentem już nie wystarczy.
W teorii nie ma różnicy między teorią a praktyką, w praktyce jest.
The best way to predict the future is to invent it.

17.10.2018

13.00 Konsultacje

14.00 BNA – Wojciech Mierowski, **Branding, jak to się robi w Chicago (i nie tylko)?**

15.30 Konsultacje

18.10.2018

10.30 STGU – Lena Pianowska, Lena Mitkova, **Stadium konfliktu**

11.45 Konsultacje

13.15 Studio THIS – Jarek Grzesica, **Strategia w procesie wzorniczym**

14.15 Konsultacje

14.30 Sayio – Angelika Gromotka, **Brands to love**

19.10.2018

10.00 Kava Studio – Szymon Pieczyński, Magdalena Łukasz
Brandingowy fast food – czego o pozycjonowaniu marki uczy nas McDonald's?

11.15 Konsultacje

11.30 Łobzowska Studio – Magdalena Falkiewicz
Goły daleko nie zajdzie - w co ubrać produkt, aby miał szansę zaistnieć na rynku?

12.30 Konsultacje

12.45 Schulz brand friendly – Mariusz Zaczyk, Arkadiusz Mogiła
Czy wartości potrzebują branding-u?

13.45 Konsultacje