

BRIEF

ZAMÓWIENIE

- | | | |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> identyfikacja wizualna | <input type="checkbox"/> infografika | <input type="checkbox"/> folder |
| <input type="checkbox"/> logo | <input type="checkbox"/> ulotka | <input type="checkbox"/> etykieta |
| <input type="checkbox"/> baner | <input type="checkbox"/> plakat | <input type="checkbox"/> inne _____ |

WARIANT STRATEGII PROJEKTOWEJ

- STANDARD (cena wyjściowa) _____
- MEDIUM (o 25% wyższa cena) _____
- PREMIUM (o 50% wyższa cena) _____

KONCEPCJA

- elementy gotowe
- elementy do zaprojektowania

TEKST/HASŁO

- zostanie przesłany/e
- do zredagowania | koszt _____

GRAFIKI

- zostaną przesłane
- zakup | koszt _____
- do wykonania | koszt _____

ZDJĘCIA

- zostaną przesłane
- zakup | koszt _____
- do wykonania | koszt _____

WDROŻENIE

- współpraca z drukarnią | koszt _____

PRZEZNACZENIE PROJEKTU

prosimy określić cele strategiczne, jakie mamy osiągnąć

GRUPA DOCELOWA

do kogo mamy dotrzeć

TIMING

konsultacja _____

prezentacja koncepcji _____

feedback _____

prezentacja po korektach _____

adaptacja koncepcji _____

data oddania projektu _____

ostateczny termin _____

INFORMACJE DODATKOWE

KOSZT CAŁKOWITY _____

PODPIS WYKONAWCY

PODPIS ZLECENIODAWCY
