

BRIEF

ZAMÓWIENIE

- | | | |
|--|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> identyfikacja wizualna | <input type="checkbox"/> infografika | <input type="checkbox"/> folder |
| <input type="checkbox"/> logo | <input type="checkbox"/> ulotka | <input type="checkbox"/> etykieta |
| <input type="checkbox"/> baner | <input type="checkbox"/> plakat | <input type="checkbox"/> inne _____ |

WARIANT STRATEGII PROJEKTOWEJ

- STANDARD (cena wyjściowa) _____
- MEDIUM (o 25% wyższa cena) _____
- PREMIUM (o 50% wyższa cena) _____

SYTUACJA WYJŚCIOWA

krótka historia marki, sytuacja w jakiej znajduje się marka

KONKURENCJA

główni konkurenci, opis działań konkurencji

PRZEZNACZENIE PROJEKTU

prosimy określić cele strategiczne, jakie mamy osiągnąć

GRUPA DOCELOWA

do kogo mamy dotrzeć

OSOBOWOŚĆ MARKI

prosimy określić wartości marki, doznania estetyczne i jej obietnice

ELEMENTY IDENTYFIKACJI

BRANDING

- nazwa
- logo/logotyp
- księga znaku
- kolorystyka
- krój pisma
- elementy identyfikacji (wizytówki, papier firmowy, koperty, teczki ofertowe itp.)
- szata zewnętrzna materiałów promocyjnych
- wygląd produktów oraz ich opakowań
- wystrój wnętrz
- materiały do internetu
- inne _____

REBRANDING

- zmiana nazwy
- zmiana logo/logotypu
- nowa księga znaku
- zmiana kolorystyki
- zmiana kroju pisma
- nowe elementy identyfikacji (wizytówki, papier firmowy, koperty, teczki ofertowe itp.)
- zmiana szaty zewnętrznej materiałów promocyjnych
- zmiana wyglądu produktów oraz ich opakowań
- zmiana wystroju wnętrz
- materiały do internetu
- inne _____

TEKSTY/HASŁA

- zostaną przesłane
- do zredagowania | koszt _____

GRAFIKI

- zostaną przesłane
- zakup | koszt _____
- do wykonania | koszt _____

ZDJĘCIA

- zostaną przesłane
- zakup | koszt _____
- do wykonania | koszt _____

WDROŻENIE

współpraca z drukarnią | koszt _____

TIMING

konsultacja _____

prezentacja koncepcji _____

feedback _____

prezentacja po korektach _____

adaptacja koncepcji _____

data oddania projektu _____

ostateczny termin _____

INFORMACJE DODATKOWE

KOSZT CAŁKOWITY _____

PODPIS WYKONAWCY

PODPIS ZLECENIODAWCY
